



# Guía para preparar Pitch

Presentado por Kevin Melgarejo

# Piezas de un Pitch



# Portada

**Capta la atención**

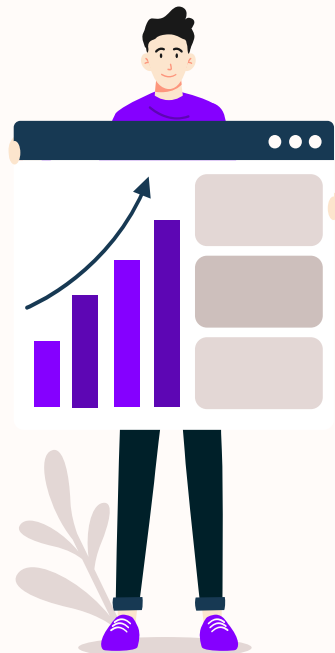
**Establece el tono**

**Expresa gratitud por el tiempo de la audiencia**

**Demuestra tu pasión**

**Generar confianza**

Estamos aquí por que queremos cambiar la Educación  
Estamos aquí por que “sabemos que podemos impactar la vida de XXXX millones de personas”  
Estamos aquí por que “podemos reducir en 100TN la contaminación”



Logo limpio  
Foto invitadora  
Título descriptivo



# Crear un logo en 5 minutos

**BRANDMARK** 

**Create a unique, professional  
logo for your business**

Kickstart your brand with business card designs, social  
media graphics, app icons, letter heads and more

[Create my logo](#)



# Problema

**Cuál es el problema que estás resolviendo?**  
**Por qué es doloroso ese problema?**  
**Qué tan agudo es el dolor?**  
**Historia específica de un cliente para darle vida**

Contesta:

¿Cuál es el problema?

Qué tan grande es el problema?

Por qué existe el problema?

Cómo se está abordando actualmente el problema?



Demuestra:  
Gran problema  
Entendimiento profundo  
Una persona específica

# Solución

**Describe:**

**Tu magia**

**Solución única**

**Realista .. demo .. video .. foto .. mvp ..**

**producto**

**Protección de la propiedad intelectual**

**Casos de uso y las cotizaciones ... ventas**



**Demuestra:**

Belleza

Sorpresa

Repetible y escalable

Resolviendo un door

Excelencia de equipo





**20% MÁS**  
**RAPIDO**

# Oportunidad

**Describe:**

**La industria**

**Como funcionará el negocio**

**Tendencias**

**Tamaño de mercado**

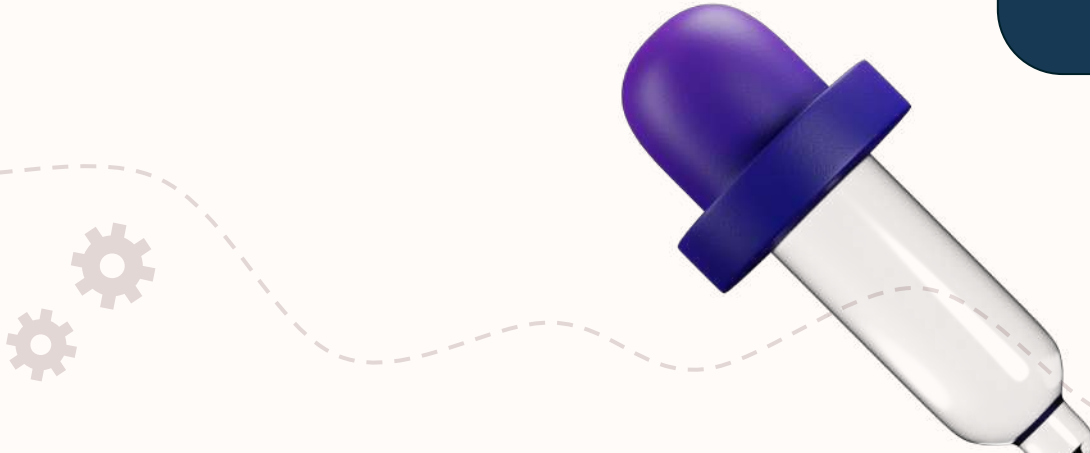
**Potencial de crecimiento de la empresa**

**Demuestra:**

Sectores de mercado explosivos

Confusión y ambigüedad en el mercado

Se minucioso





# Tracción

**Describe:**

**Suposiciones y demuestra que está en lo correcto**

**Progreso significativo de ventas, usuarios o interesados**

**Estrategia de ventas y marketing (go-to-market)**

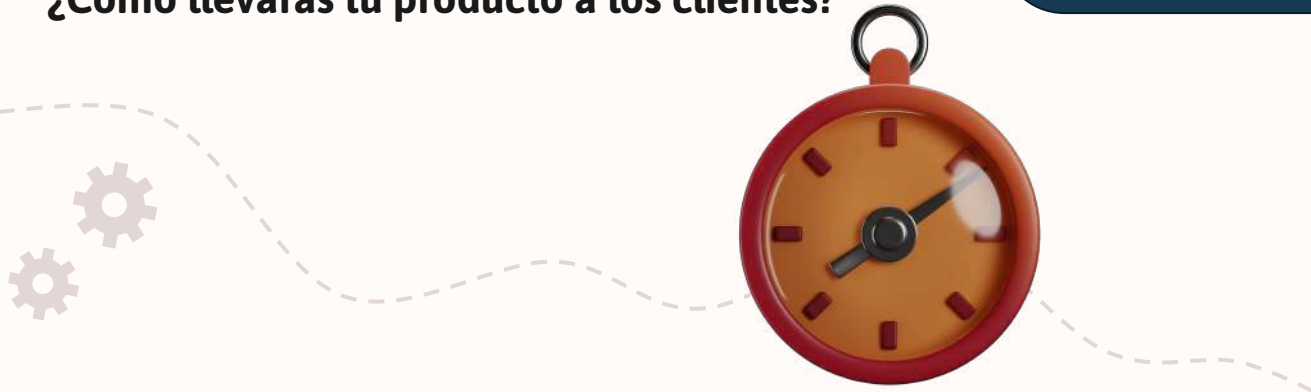
**¿Cómo llevarás tu producto a los clientes?**

**Demuestra:**

Patrón de impulso

Claridad sobre lo que mides

Proceso de ventas claro



# Cliente o mercado

**Describe:**

**Qué tan bien conoces a tus clientes y el mercado que representan ... donde viven, cuanto estarían dispuestos a gastar**

**Muestre las ventas**

**¿Cuántos clientes potenciales hay que querrán comprar tu producto?**

- TAM
- SAM
- Mercado primario



**Demuestra:**

El cliente . buyer

Un mercado claro definido

Ingresos

# Competencia

**Describe:**

**Qué opciones tienen los compradores ahora;**

**Enumera a competidores en matriz ...**

**Muestra diferenciación ...por qué eres mejor**

**Cómo resistirás las presiones o respuestas de la competencia?**

Demuestra:

Conocimiento de la industria

Juicio sobrio

Diferenciación

Ventaja única

- TAM
- SAM
- Mercado primario



# Ventaja competitiva

**Por qué tu producto, servicio o innovación es mejor?**

**Diferenciate ( se directo)**

- **Describe productos de la competencia**
- **Resalta ventajas**
- **No escondas inconvenientes**

Presentalo en unos cuadros comparativos



Logo limpio  
Foto invitadora  
Título descriptivo

# Ejemplo de tabla

	Features	Value	Pricing	Trial	Competence	Share
Company A	Fuel economy	Special offers	\$23,000	No	Low	8%
Company B	Design	Reliability	\$27,000	No	Low	5%
Company C	Performance	Repairs	\$30,000	Yes	High	20%
Company D	Safety features	Marketing	\$24,000	No	High	22%
Company E	Technology	Customers	\$32,000	Yes	Low	10%
Company F	Comfort	Best prices	\$15,000	Yes	High	30%
Company G	Customization	Brand name	\$45,000	No	Low	5%

# Propuesta de valor

**Esto viene del lienzo (canvas) de tu modelo de negocio**

**Mostrar validaciones (clientes, reseñas, encuestas, notas de prensa)**

“Reducimos ....” Siempre una verbos ...

“Aumentamos ...”

“Captamos ....”



# Modelo de negocio

¿Cómo vas a ganar dinero?

**Cliente vs usuario**

**Cómo llega a los clientes**

**Costo para mantener a los clientes**

**Costo para hacer crecer los clientes CAC**

**Desglose de costo y precio /áfico unidad**

**Gráfico 5 años: unidades vendidas, ingresos, utilidad**

**bruta, EBITDA, utilidad neta.**

**Velocidad de combustión**

**Flujo de fondos**

**Punto de equilibrio de análisis**

**Supuestos**



Demuestra:  
Consistencia  
Educación  
financiera  
Serenidad

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Unidades vend.	12	30	75	175	400
Ingresos (000s)	300	750	1,875	4,375	10,000
Gastos (000s)	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000
EBITDA (000s)	(700)	(1,250)	(1,125)	375	5,000

# Equipo

- **Antecedentes de los miembros clave del equipo**
- **Muestra relevancia para el negocio**
- **Incluye asesores clave y miembros del directorio**
- **Identifica brechas y próximas contrataciones**
- **Establece una buena relación, darte a conocer, genera confianza en que el equipo puede cumplir la misión**
- **Menos de 1 minutos!**



Demuestra:  
Brevedad  
Experiencia en el campo  
Pasión, intensidad  
y buena cultura de equipo





# Uso de fondos

- **Qué quieres y por qué?**
- **Pregunta claramente... que harás con el dinero del concurso, la ronda, cuando necesitas, cuanto capital otorgarás, valoración de empresas similares**
- **Que hay para el inversor**
- **Para qué se utilizará el dinero**



Demuestra:  
Claridad  
Hitos  
Roadmap





# Recursos

Usa plantillas, no empieces desde 0, tienes que ganarle al tiempo



Keyword  
"Pitch desk"

## Vectors

- [Technology concept landing page template](#)
- [Technology concept landing page template II](#)
- [Technology concept landing page template III](#)

## Photos

- [Woman using her smartphone outside](#)
- [Representations of user experience and interface design](#)



DESCARGAR



# Gracias!

Tienes alguna pregunta?

[hola@kevinmelgarejo.com](mailto:hola@kevinmelgarejo.com)

+61 955742802

[Kevinmelgarejo.com](https://www.kevinmelgarejo.com)



**CREDITS:** This presentation template was created by [Slidesgo](#), and includes icons by [Flaticon](#), and infographics & images by [Freepik](#)

Please keep this slide for attribution



# Fonts & colors used

This presentation has been made using the following fonts:

## Work Sans

<https://fonts.google.com/specimen/Work+Sans>

## Asap

<https://fonts.google.com/specimen/Asap>



# Storyset

Create your Story with our illustrated concepts. Choose the style you like the most, edit its colors, pick the background and layers you want to show and bring them to life with the animator panel! It will boost your presentation. Check out [how it works](#).



Pana



Amico



Bro



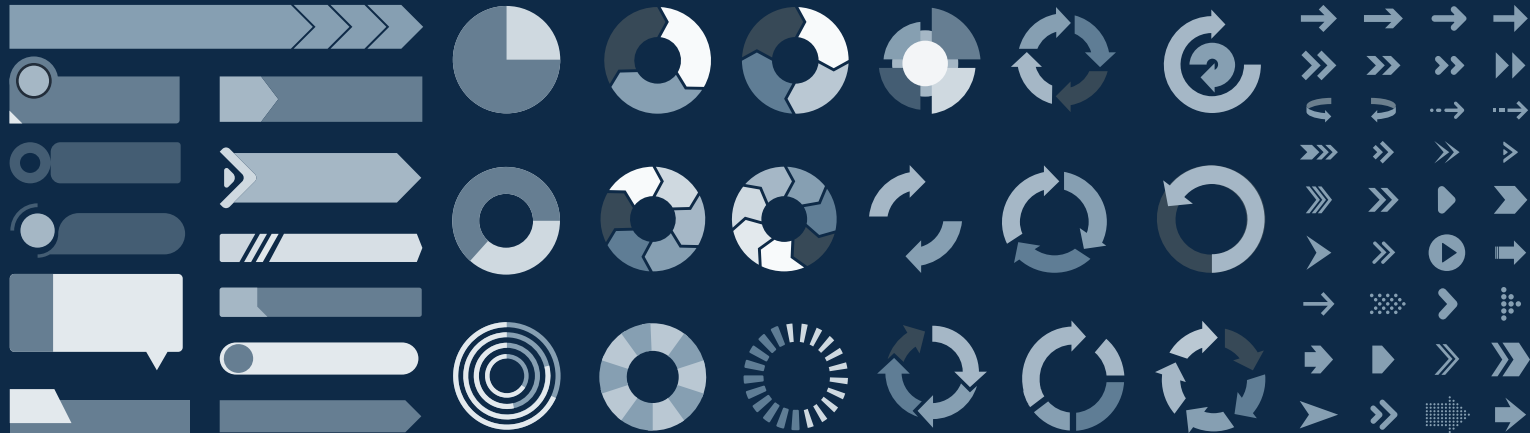
Rafiki



Cuate

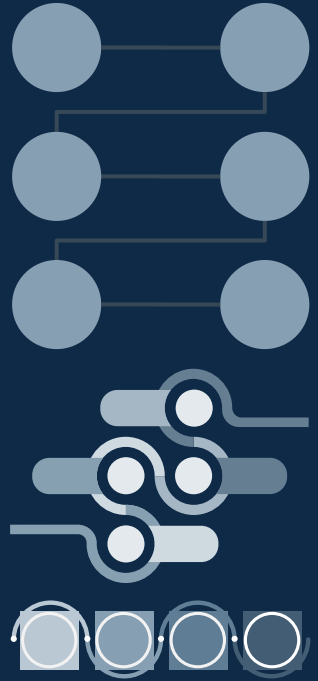
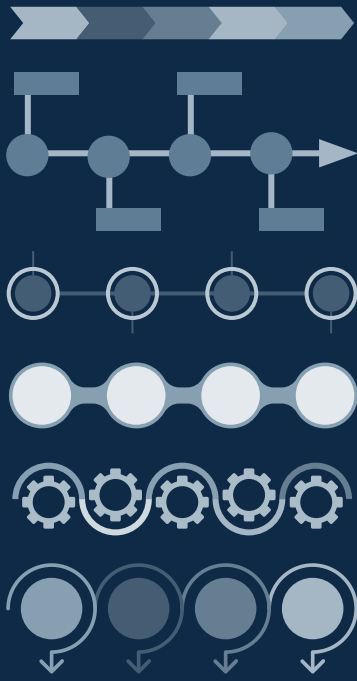
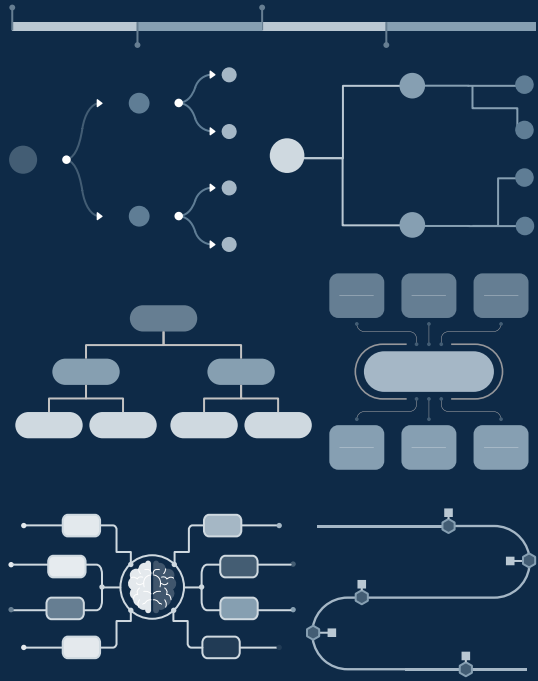
# Use our editable graphic resources...

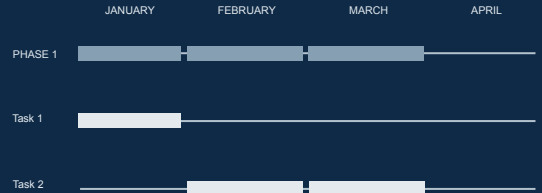
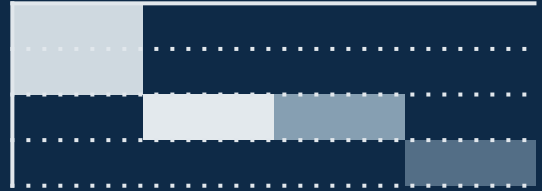
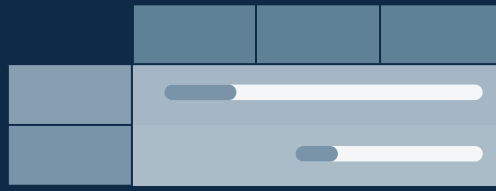
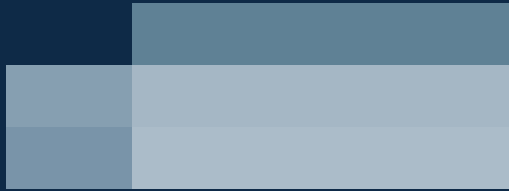
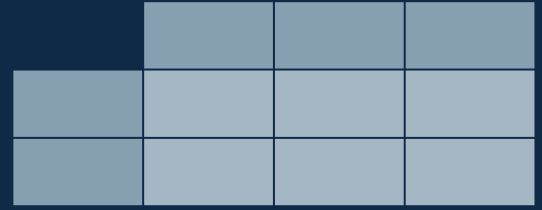
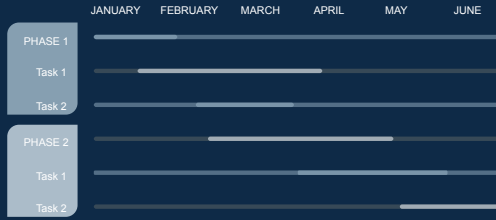
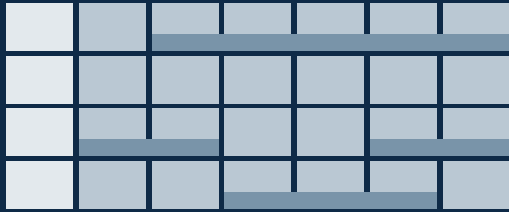
You can easily **resize** these resources without losing quality. To **change the color**, just ungroup the resource and click on the object you want to change. Then, click on the paint bucket and select the color you want. Group the resource again when you're done. You can also look for more **infographics** on [Slidesgo](#).

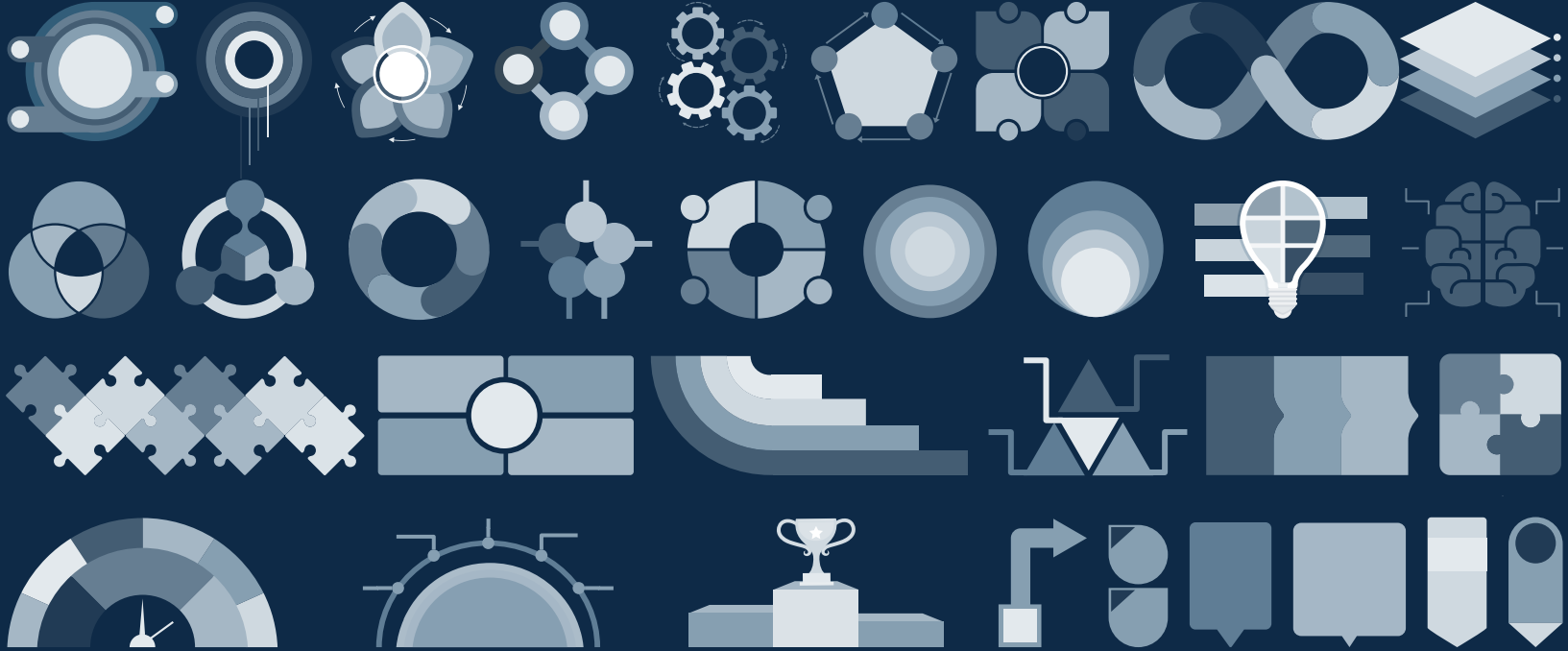


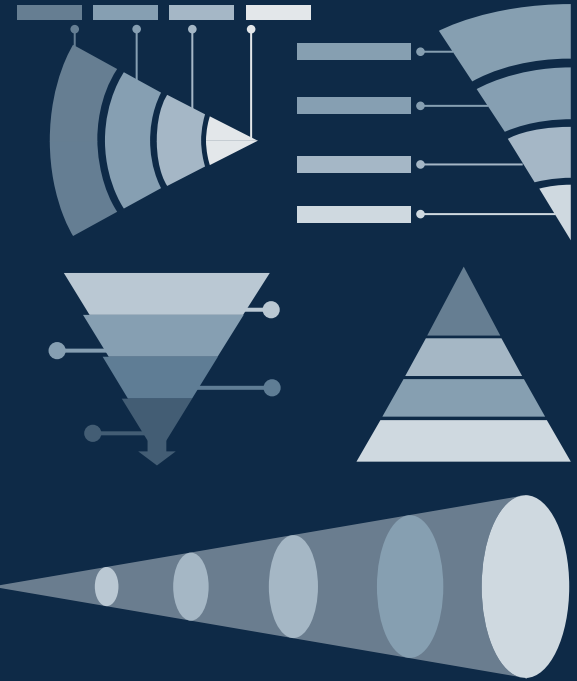
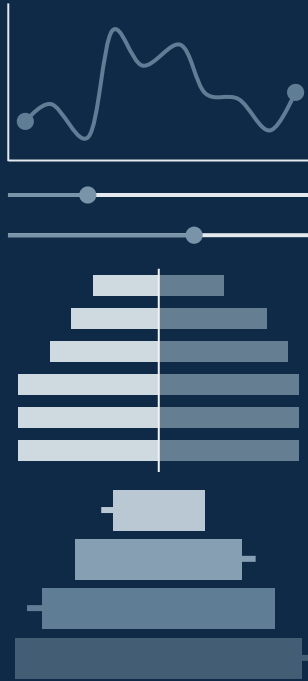
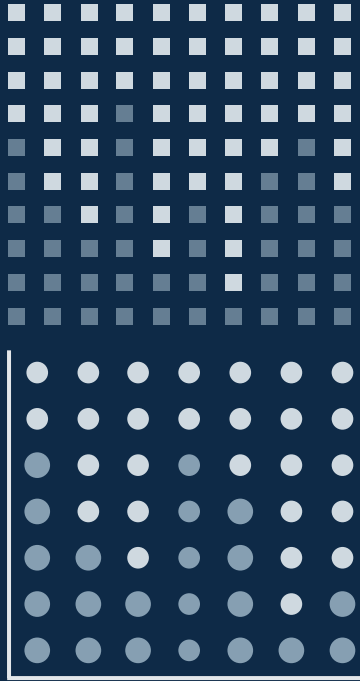












# ...and our sets of editable icons

You can **resize** these icons without losing quality.

You can **change the stroke and fill color**; just select the icon and click on the **paint bucket/pen**.

In Google Slides, you can also use **Flaticon's extension**, allowing you to customize and add even more icons.



## Educational Icons



## Medical Icons



## Business Icons



## Teamwork Icons



# Help & Support Icons



# Avatar Icons





## Creative Process Icons



## Performing Arts Icons



# Nature Icons



# SEO & Marketing Icons



